

## 日本山岳における事業区分

- ①公益事業 A 登山振興事業
- ②公益事業 B 山岳研究調査事業
- ③公益事業 C 山岳環境保全事業
- ④共益事業 D 会員活動支援事業
- ⑤法人会計 E JAC 管理部門会計

## 4. 会員数の現状とこれからの方針

会員ひとりひとりによる入会者の誘いかけ → 「お友達作戦」の実施

## 5. 関東7支部 実務者のための「支部事業状況交換・交流会」報告

格支部で抱える問題は、若手会員の獲得と高齢化対策、リーダー・指導者の育成であった。

## 6. ホームページ、ブログ、SNS の違いと活用の仕方

①ホームページは、訪問したユーザーの滞在時間が長いので、いますぐに会員になりそうな方向け

②SNS は、情報のリアルタイム性はあるが、検索エンジンに登録されないため寿命が短い。

③ブログは、検索エンジンとの相性はよいが、古い情報だと最新の記事より軽視される。

したがって ブログ > ホームページ > SNS で活用されたい。

## 7. 平成29年次晚餐会について（12月2日（土）新宿京王プラザホテル（3会場））

①申し込み手順は、会報（10月）に同封。入金確認により受付

②全席指定。同席の希望者は同じ振込み用紙で入金する。

## 8. 第34回全国支部懇談会（北海道支部）

平成30年7月21日（土）～22日（日） 北海道上川町 層雲峡温泉（定員150名）